**Kritériá a postup na vyhodnocovanie žiadostí o poskytnutie finančnej podpory**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kritériá na vyhodnocovanie žiadostí o poskytnutie finančnej podpory** | **Rozpätie bodového hodnotenia** | **Bodové hodnotenie** | **Odôvodnenie** |
| 1. **Účelnosť** |  |  |  |
| 1.1 Zameranie podľa cieľa a účelnosti projektu | 0 – 9 |  |  |
| 1.2 Prehľadnosť a  zrozumiteľnosť odborného a časového harmonogramu | 0 – 5 |  |  |
| 1.3 Štruktúra a  popis plánovaných aktivít | 0 – 5 |  |  |
| 1.4 Jasnosť a zrozumiteľnosť aktivít, výsledkov a výstupov | 0 – 5 |  |  |
| 1.5 Realizácia rôznorodých aktivít s dôrazom na regionálne alebo lokálne pokrytie | 0 – 5 |  |  |
| **Súčet pridelených bodov** | **0-29** |  |  |
| 1. **Cieľové skupiny a publicita** |  |  |  |
| 2.1 Zadefinovanie cieľovej skupiny | 0 – 7 |  |  |
| 2.2 Rozsah oslovenia širokej verejnosti a ostatných mimo zadefinovanej cieľovej skupiny | 0 – 7 |  |  |
| 2.3 Zapojenie cieľovej skupiny ako aktéra aktivít, nielen ich konzumenta | 0 – 8 |  |  |
| **Súčet pridelených bodov** | **0-22** |  |  |
| 1. **Realizácia projektu a udržateľnosť** |  |  |  |
| 3.1 Súlad aktivít s cieľmi a výsledkami | 0 – 7 |  |  |
| 3.2 Definovanie foriem a metód riešenia a spôsob priebežného sledovania vyhodnotenia projektu | 0 – 7 |  |  |
| 3.3 Zabezpečenie nadväznosti na aktivity realizované v danej oblasti v predchádzajúcom období | 0 – 7 |  |  |
| 3.4 Použitie inovatívneho prístupu, kreatívnosti alebo osvedčených postupov | 0 – 8 |  |  |
| **Súčet pridelených bodov** | **0-29** |  |  |
| 1. **Rozpočet a efektívnosť** |  |  |  |
| 4.1 Vyrovnanosť rozpočtu v závislosti od plánovaných aktivít | 0 – 7 |  |  |
| 4.2 Nevyhnutnosť a reálnosť výdavkov na realizáciu projektu | 0 – 8 |  |  |
| 4.3 Úroveň spracovania dokumentácie a komplexnosť informácií potrebných pre posúdenie obsahu žiadosti | 0 – 5 |  |  |
| **Súčet pridelených bodov** | **0-20** |  |  |
| **POČET ZÍSKANÝCH BODOV CELKOM** | 0 –100 |  |  |
| **ZÁVEREČNÉ HODOTENIE** | | | |

**Kritériá a postup na vyhodnocovanie žiadostí o poskytnutie finančnej podpory**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kritériá na vyhodnocovanie žiadostí o poskytnutie finančnej podpory** | **Rozpätie bodového hodnotenia** | **Bodové hodnotenie** | **Odôvodnenie** |
| 1. **Účelnosť** |  |  |  |
| 1.1 Zameranie podľa cieľa a účelnosti projektu | 0 – 9 |  |  |
| 1.2 Prehľadnosť a  zrozumiteľnosť odborného a časového harmonogramu | 0 – 5 |  |  |
| 1.3 Štruktúra a  popis plánovaných aktivít | 0 – 5 |  |  |
| 1.4 Jasnosť a zrozumiteľnosť aktivít, výsledkov a výstupov | 0 – 5 |  |  |
| 1.5 Realizácia rôznorodých aktivít s dôrazom na regionálne alebo lokálne pokrytie | 0 – 5 |  |  |
| **Súčet pridelených bodov** | **0-29** |  |  |
| 1. **Cieľové skupiny a publicita** |  |  |  |
| 2.1 Zadefinovanie cieľovej skupiny | 0 – 7 |  |  |
| 2.2 Rozsah oslovenia širokej verejnosti a ostatných mimo zadefinovanej cieľovej skupiny | 0 – 7 |  |  |
| 2.3 Zapojenie cieľovej skupiny ako aktéra aktivít, nielen ich konzumenta | 0 – 8 |  |  |
| **Súčet pridelených bodov** | **0-22** |  |  |
| 1. **Realizácia projektu a udržateľnosť** |  |  |  |
| 3.1 Súlad aktivít s cieľmi a výsledkami | 0 – 7 |  |  |
| 3.2 Definovanie foriem a metód riešenia a spôsob priebežného sledovania vyhodnotenia projektu | 0 – 7 |  |  |
| 3.3 Zabezpečenie nadväznosti na aktivity realizované v danej oblasti v predchádzajúcom období | 0 – 7 |  |  |
| 3.4 Použitie inovatívneho prístupu, kreatívnosti alebo osvedčených postupov | 0 – 8 |  |  |
| **Súčet pridelených bodov** | **0-29** |  |  |
| 1. **Rozpočet a efektívnosť** |  |  |  |
| 4.1 Vyrovnanosť rozpočtu v závislosti od plánovaných aktivít | 0 – 7 |  |  |
| 4.2 Nevyhnutnosť a reálnosť výdavkov na realizáciu projektu | 0 – 8 |  |  |
| 4.3 Úroveň spracovania dokumentácie a komplexnosť informácií potrebných pre posúdenie obsahu žiadosti | 0 – 5 |  |  |
| **Súčet pridelených bodov** | **0-20** |  |  |
| **POČET ZÍSKANÝCH BODOV CELKOM** | 0 –100 |  |  |
| **ZÁVEREČNÉ HODOTENIE** | | | |